

Wir suchen ab sofort oder zum 01.11.2024 in Teilzeit eine/n

## Medienkaufmann (w/m/d) Digital & Print Schwerpunkt Media

---

**Das monatlich erscheinende Magazin Familienheim und Garten richtet sich an Wohneigentümer und Wohneigentümerinnen, die ihr Haus mit Garten selbst nutzen.**

Der starke Titel im Print- und Onlinesegment rangiert mit einer Auflage von über 304.000 Exemplaren auf dem ersten Platz unter den Top 10 der deutschen Fachzeitschriften. Unser Online-Auftritt [www.familienheimundgarten.de](http://www.familienheimundgarten.de) zählt über 500.000 Pageviews pro Monat.

Und wir wollen wachsen!

### Kommen Sie in unser Team!

Dank Ihrer Unterstützung läuft es in unserer **Mediaabteilung** reibungslos, Sie arbeiten Hand in Hand mit der Anzeigenleitung und Redaktion zusammen und übernehmen diese Aufgaben:

- von der Angebotserstellung über die komplette Auftragsabwicklung, bis hin zur Rechnungsstellung für den Anzeigen- und Beilagenbereich
- Druckunterlagenmanagement
- Kontaktpflege zu unseren Kund\*innen und Ausbau des Kundenstamms
- gelegentliche Messe- und Kundenbesuche
- Analyse von Markttrends, Wettbewerbsaktivitäten und Erstellung von Reports
- Mitwirken an strategischen und konzeptionellen Kampagnen für Print und Online

### Was bringen Sie mit?

- Interesse für die Themen rund ums Haus, Renovieren, Sanieren und Garten
- erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und zwei Jahre Berufserfahrung im vergleichbaren Arbeitsumfeld
- geübter Umgang mit MS Office und Datenbanken (Verlagssoftware)
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung und Know-how im Bereich Media Digital und Print
- 360-Grad-Kommunikation ist für Sie selbstverständlich
- ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sicheres Auftreten und Verhandlungsgeschick
- Freude am Arbeiten im Team sowie an der Mitgestaltung verlagsinterne Prozesse weiterzuentwickeln

### Was wir Ihnen bieten!

Wir sind ein kleines Team mit großem Teamspirit und wertschätzendem Umgang miteinander. Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege, ein abwechslungsreiches, eigenständiges Arbeiten sowie Know-how eigenverantwortlich einzusetzen sind uns wichtig. Darüber hinaus bieten wir:

- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und VWL
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- zusätzlich arbeitsfrei an Rosenmontag, Heiligabend und Silvester
- viel Platz in unserer gut erreichbaren Bonner Zentrale
- gewissenhaftes Onboarding
- regelmäßige Firmenevents

Wenn Sie Lust haben, die digitale Transformation unserer Marke Familienheim und Garten mitzugestalten, neugierig, kreativ und gut organisiert sind, dann senden Sie uns Ihre Blitzbewerbung an [bewerbung@fug-verlag.de](mailto:bewerbung@fug-verlag.de) Ihre Ansprechpartnerin ist Anja Monschau.